



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ТЦ «Парк Хаус», г. Москва

УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ:



ОФИЦИАЛЬНОЕ РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО
ПО ПРОДАЖЕ РЕКЛАМЫ:



2016 год

ТЦ «ПАРК ХАУС»

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБЪЕКТЕ



Сдаваемая в аренду
торговая площадь

11 412 м²

Общая площадь
торгового центра

32 080 м²

Гипермаркет

15 558 м²

Магазины

65

Якорные операторы

Adidas, ZOLLA, «Ашан», «М.Видео», «Иль де Боте»,
Gloria Jeans, Burger King, Mothercare

Парковочных мест

1 618

Среднее кол-во
посетителей в месяц

520 000

Дата открытия

2006 г.

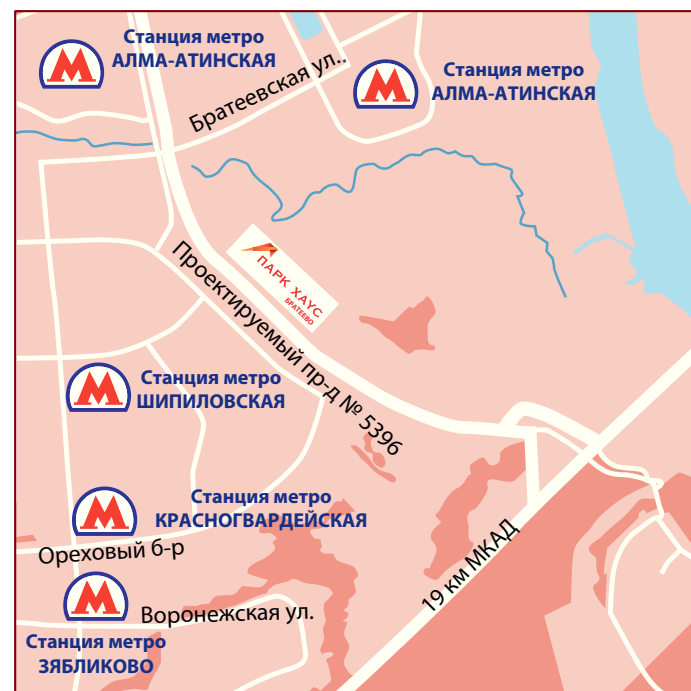
ТЦ «ПАРК ХАУС»

РАСПОЛОЖЕНИЕ

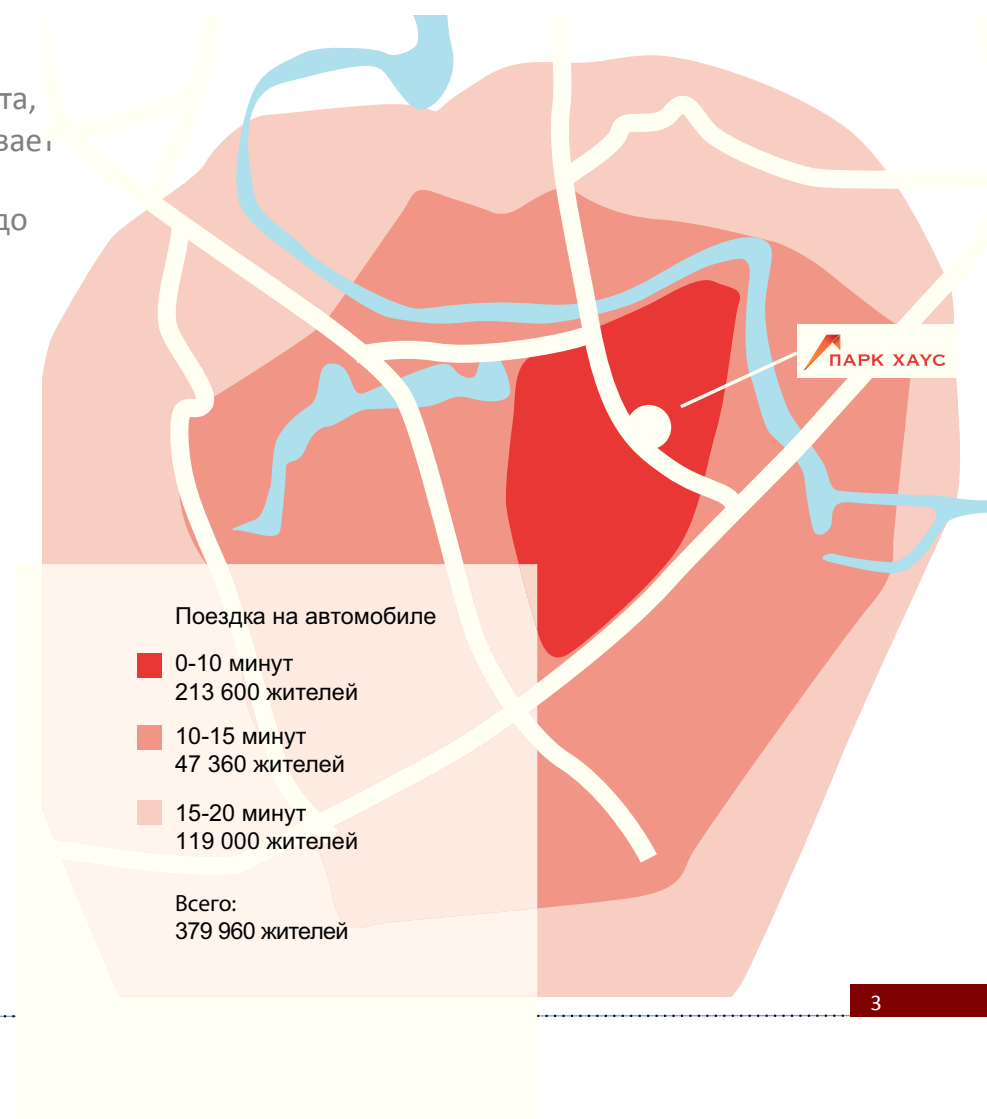


«Парк Хаус» Братеево находится в новом жилом районе Москвы, который начал строиться в 1980-х и 1990-х годах на бывших сельскохозяйственных землях в 25-ти км к югу от центра Москвы.

Население первичной зоны охвата (десятиминутная транспортная доступность) насчитывает 213 600 жителей, всего же в общей зоне охвата, формируемой за счет удобного доступа к «Парк Хаус» по МКАД, проживает около 2,2 млн человек. На окружающей территории также находятся промышленные компании и малые предприятия, на которых работает до 180 000 человек.



Москва



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА:

1. БАННЕРЫ НА ФАСАДЕ
2. БРЕНДИРОВАНИЕ ДВЕРЕЙ ВО ВХОДНОЙ ГРУППЕ
3. БРЕНДИРОВАНИЕ ВХОДНОЙ ГРУППЫ
4. БРЕНДИРОВАНИЕ ДВЕРЕЙ НА ПАРКОВКЕ

РЕКЛАМА ВНУТРИ ТЦ:

1. БАННЕРЫ ПРИ СПУСКЕ НА ПАРКОВКУ
2. РЕКЛАМА В ТУАЛЕТАХ
3. РАЗДАЧА ЛИСТОВОК И ПРОМО АКЦИИ
4. РЕКЛАМА НА СТОЛАХ В ЗОНЕ ФУД-КОРТА
5. БРЕНДИРОВАНИЕ ТРАВЛАТОРА
6. БРЕНДИРОВАНИЕ ОГРАЖДЕНИЙ ТРАВЛАТОРА
7. РАДИО
8. ЭКСПОНИРОВАНИЕ АВТО / ЛИБО ДРУГОЙ ТЕХНИКИ
9. ПОДВЕСНОЙ БАННЕР (ВЕРТИКАЛЬНЫЙ)
10. ПОДВЕСНОЙ БАННЕР (ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ)



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

БАННЕР НА ФАСАДЕ

1

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

- НАЗВАНИЕ: PHVCFB01-06
- МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК АРЕНДЫ: 1 МЕС.
- ПОДСВЕТКА: ВНУТРЕННЯЯ
- РАЗМЕР: ПО ЗАПРОСУ



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

БРЕНДИРОВАНИЕ ДВЕРЕЙ НА ВХОДНОЙ ГРУППЕ

2

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

- НАЗВАНИЕ: PHVBED01, 02, 03
- МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК АРЕНДЫ: 1 МЕС.
- КОЛИЧЕСТВО ВХОДНЫХ ГРУПП: 3
- КОЛИЧЕСТВО ДВЕРЕЙ: 6



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

БРЕНДИРОВАНИЕ ВХОДНОЙ ГРУППЫ

3

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

- НАЗВАНИЕ: РНВВЕГ01, 02, 03
- МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК АРЕНДЫ: 1 МЕС.
- КОЛИЧЕСТВО ВХОДНЫХ ГРУПП: 3



БРЕНДИРОВАНИЕ ДВЕРЕЙ НА ПАРКОВКЕ

4

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

- НАЗВАНИЕ: PHVBEDP01-04
- МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК АРЕНДЫ: 1 МЕС.
- КОЛИЧЕСТВО ВХОДНЫХ ГРУПП: 2
- КОЛИЧЕСТВО ДВЕРЕЙ: 4

* СХЕМУ РАСПОЛОЖЕНИЯ СМ. НА СТР. 19



РЕКЛАМА ВНУТРИ ТЦ

БАННЕРЫ ПРИ СПУСКЕ НА ПАРКОВКУ

1

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

- НАЗВАНИЕ: РНВВВР01-04
- МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК АРЕНДЫ: 1 МЕС.
- ПОДСВЕТКА: ВНЕШНЯЯ
- КОЛИЧЕСТВО ВХОДНЫХ ГРУПП: 2
- КОЛИЧЕСТВО БАННЕРОВ: 4



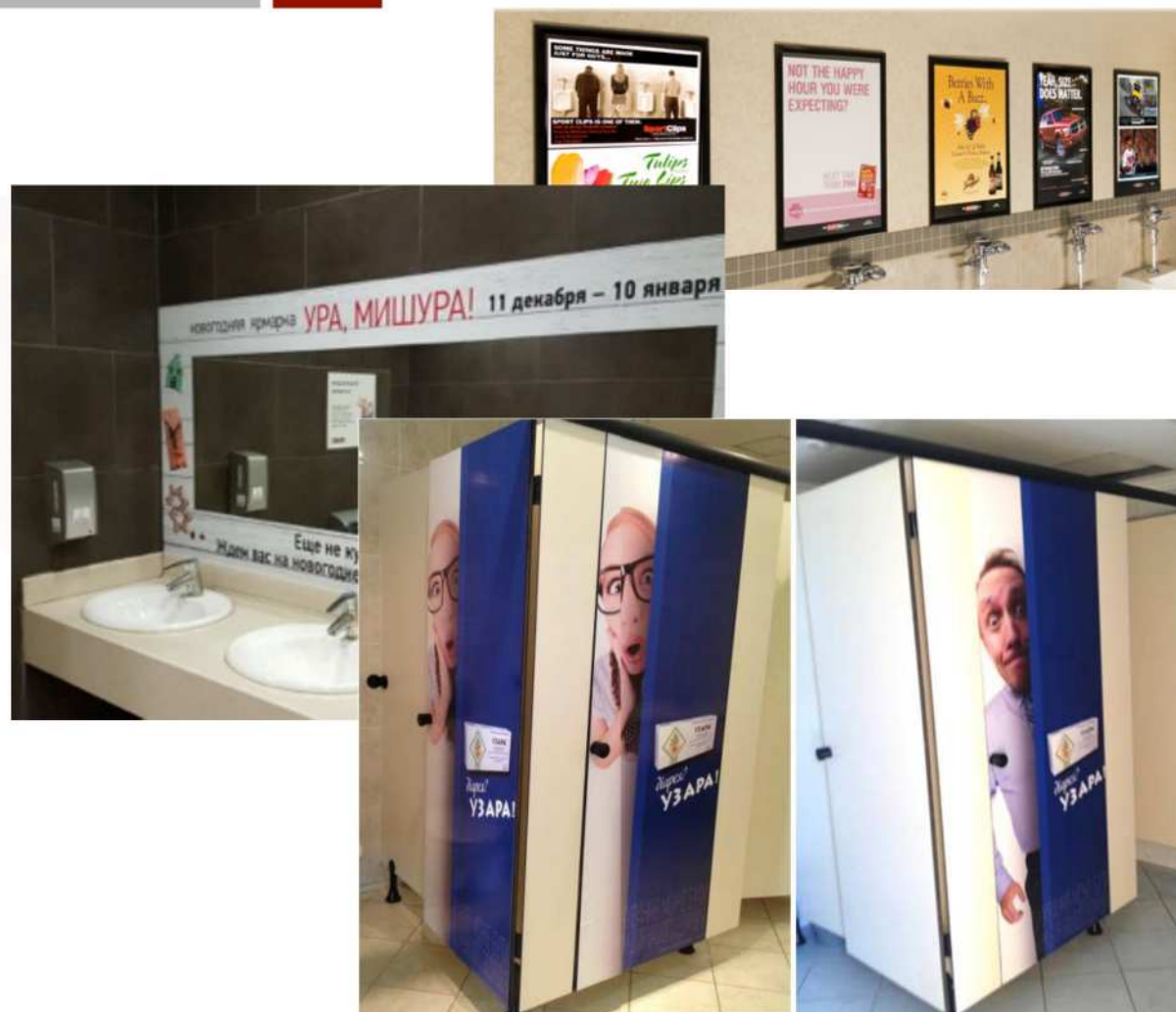
РЕКЛАМА ВНУТРИ ТЦ

РЕКЛАМА В ТУАЛЕТАХ

2

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

- НАЗВАНИЕ: WP (ЖЕНСКИЙ), MP (МУЖСКОЙ)
- МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК АРЕНДЫ: 1 МЕС.
- ЖЕНСКИХ ТУАЛЕТОВ: 2 ШТ.
- МУЖСКИХ ТУАЛЕТОВ: 2 ШТ.
- ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ:
 - СТИКЕРЫ АЗ
 - НА ЗЕРКАЛАХ
 - НА ДВЕРЯХ КАБИНОК
- ВОЗМОЖНО ОТДЕЛЬНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ В МУЖСКИХ И ЖЕНСКИХ ТУАЛЕТАХ
- ВОЗМОЖНО РАЗМЕЩЕНИЕ ТОЛЬКО ОДНОГО РЕКЛАМОДАТЕЛЯ В ТУАLETE



РЕКЛАМА ВНУТРИ ТЦ

ПРОМО СТОЙКИ И ПРОМО АКЦИИ

3

ОПИСАНИЕ:

- ВОЗМОЖНЫЙ ТИП:
 - ПРОМО АКЦИИ,
 - ПРОМО СТОЙКИ,
 - РАЗДАЧА ЛИСТОВОК
- МЕСТА ПРОВЕДЕНИЕ АКЦИЙ СОГЛАСОВЫВАЮТСЯ ИНДИВИДУАЛЬНО



РЕКЛАМА ВНУТРИ ТЦ

РЕКЛАМА НА СТОЛАХ В ЗОНЕ ФУД-КОРТА

4

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

- НАЗВАНИЕ: РНВТР
- ФОРМАТ: БРЕНДИРОВАНИЕ СТОЛОВ СТИКЕРАМИ
- МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК АРЕНДЫ: 1 МЕС.
- КОЛИЧЕСТВО: ПОД ЗАПРОС
- РАЗМЕР: ПОД ЗАПРОС



БРЕНДИРОВАНИЕ ТРАВОЛАТОРА

5

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

- НАЗВАНИЕ: РНВВТ01, 02
- МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК АРЕНДЫ: 1 МЕС.
- КОЛИЧЕСТВО: 2 ШТ.
- РАСПОЛОЖЕНИЕ: ИЗ ПАРКОВКИ В ГАЛЕРЕЮ
- ПРОДАЖА ПАКЕТОМ: 2 ШТ. В ОДНОЙ ВХОДНОЙ ГРУППЕ



РЕКЛАМА ВНУТРИ ТЦ

БРЕНДИРОВАНИЕ ОГРАЖДЕНИЙ ТРАВОЛАТОРА

6

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

- НАЗВАНИЕ: РНВВТФ01, 02
- МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК АРЕНДЫ: 1 МЕС.
- КОЛИЧЕСТВО: 2 ШТ.



РАДИО

7

НА ТЕРРИТОРИИ ТЦ «ПАРК ХАУС» РАДИОТРАНСЛЯЦИЯ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ С 8.30 ДО 22.00 ЧАСОВ, С САМОГО ОТКРЫТИЯ И ДО ЗАВЕРШЕНИЯ РАБОТЫ ТОРГОВОГО КОМПЛЕКСА. В ПРОГРАММУ ВЕЩАНИЯ ВХОДЯТ НОВОСТИ, НАВИГАЦИОННАЯ ИНФОРМАЦИЯ О РАСПОЛОЖЕНИИ МАГАЗИНОВ, ИНФОРМАЦИЯ О ТОВАРАХ, ПРОМО- АКЦИЯХ, СКИДКАХ.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

- *НАЗВАНИЕ: PHBRADIO*
- *МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК ТРАНСЛЯЦИИ: 1 ДЕНЬ*
- *ЗОНА ТРАНСЛЯЦИИ: ВЕСЬ ТК (КРОМЕ ГИПЕРМАРКЕТА АШАН)*
- *РОЛИК: 15 СЕК, 30 СЕК*
- *ФОРМАТ: MP3, WAV*



НАРУЖНАЯ ИЛИ ВНУТРИ ТЦ

ДЕМОНСТРАЦИЯ АВТО И ДРУГОЙ ТЕХНИКИ

8

ВОЗМОЖЕН ВАРИАНТ РАЗМЕЩЕНИЯ У ВХОДНЫХ ГРУПП И ВНУТРИ ТЦ



РЕКЛАМА ВНУТРИ ТЦ

ПОДВЕСНОЙ БАННЕР (ВЕРТИКАЛЬНЫЙ)

9

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

- НАЗВАНИЕ: PHVFL01-28
- МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК АРЕНДЫ: 1 МЕСЯЦ
- КОЛИЧЕСТВО: 28 ШТ.
- РАЗМЕР: 80 X 200 CM



РЕКЛАМА ВНУТРИ ТЦ

ПОДВЕСНОЙ БАННЕР (ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ)

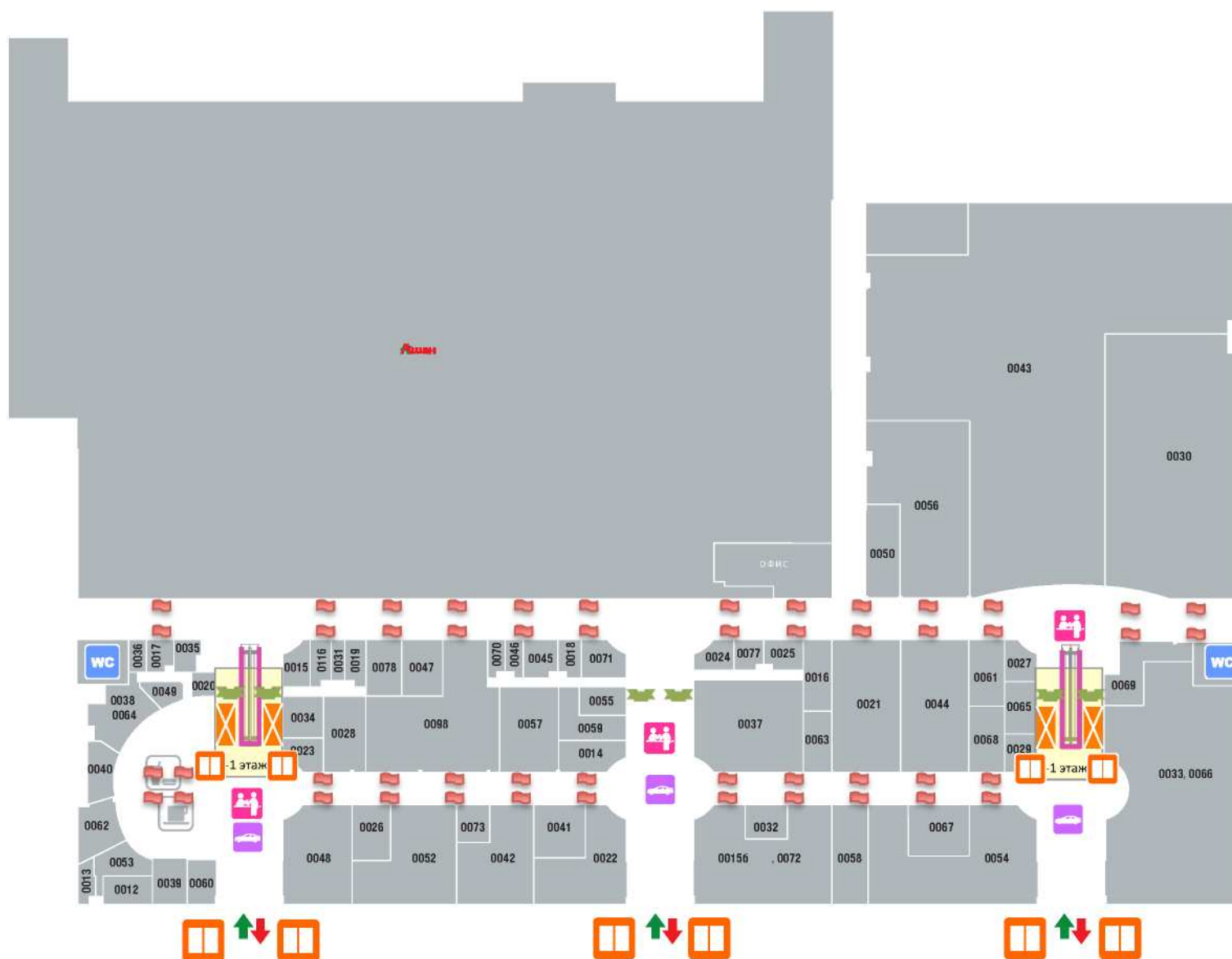
9

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

- НАЗВАНИЕ: РНВНВ01-06
- МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК АРЕНДЫ: 1 МЕСЯЦ
- ПОДСВЕТКА: НЕТ
- КОЛИЧЕСТВО: 6 ШТ.



СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ ВНУТРИ ТЦ



-  - брендрование дверей
-  - размещения промо стойки
-  - варианты мест экспонирования авто
-  - брендрование траволатора и ограждения
-  - реклама в туалете
-  - баннер на стене
-  - баннер вертикальный
-  - подвесной баннер горизонтальный

Присоединяйтесь!

Контакты MaxVision:

129626, Россия, Москва
Пр. Мира, 102 к.1, офис 505
БЦ «Парк Мира»

Тел.: +7 495 648-6816

info@maxvision.ru

www.maxvision.ru

