



акварель
ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ТРЦ «АКВАРЕЛЬ»,

г. Волгоград, Университетский пр-т, 107

ДЕВЕЛОПЕР:

nh0od
DES LIEUX
EN MIEUX

ЭКСКЛЮЗИВНАЯ ПРОДАЖА
РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ:


MAXVISION
CREATIVE SOLUTIONS AGENCY



ДЕВЕЛОПЕР NHOOD



Основанная в 1976 году, компания Иммошан сегодня является частью Группы АШАН, специализирующейся на управлении торговой недвижимостью, девелопменте и маркетинге, занимающей при этом лидирующие позиции в Европейском регионе. На сегодняшний день компания NHOOD развивает свою деятельность в 12-ти странах мира, в том числе и в России,

где в 2002 году в торговом центре «АШАН Мытищи» был открыт первый гипермаркет АШАН. Сейчас под управлением компании находится 20 торговых центров в Москве и других крупных городах России. Особый подход к строительству в комбинации с накопленным опытом позволяют компании делать новые проекты успешными и коммерчески привлекательными.

NHOOD В МИРЕ:

- КОЛИЧЕСТВО ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ: **БОЛЕЕ 300**
- ШТАТ СОТРУДНИКОВ: **БОЛЕЕ 500**
- КОЛИЧЕСТВО ПАРТНЕРОВ-АРЕНДАТОРОВ: **11 400**
- ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДЕЙ: **1,64 МЛН. М2**
- КОЛИЧЕСТВО ПОСЕТИТЕЛЕЙ: **1,7 МЛРД. В ГОД**

NHOOD В РОССИИ:

- ПОД УПРАВЛЕНИЕМ КОМПАНИИ НАХОДЯТСЯ **ТОРГОВЫЕ ГАЛЕРЕИ В 20-ТИ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРАХ**
- КОЛИЧЕСТВО ПАРТНЕРОВ-АРЕНДАТОРОВ: **БОЛЕЕ 650**
- ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО АРЕНДУЕМОЙ ТОРГОВОЙ ПЛОЩАДИ В ГАЛЕРЕЯХ: **50 000 КВ. М**
- ШТАТ СОТРУДНИКОВ: **45 ЧЕЛОВЕК**

АГЕНТСТВО КРЕАТИВНЫХ РЕШЕНИЙ «MAXVISION»

Агентство было создано в 2004г. В начале своей деятельности агентство занималось разработкой и продвижением web сайтов, а также оказывало полиграфические услуги. Постепенно сфера деятельности расширялась и в настоящее время агентство занимается планированием и размещением indoor рекламы по всей России, организация мероприятий, креатив.

На сегодняшний день штат агентства состоит из 16 человек. Наши сотрудники являются высококвалифицированными специалистами с большим опытом работы. Залог успеха это долгосрочное сотрудничество и дружеские отношения. Присоединяйтесь!

ТРЦ «АКВАРЕЛЬ»

ГЛАВНЫЙ ЦЕНТР ГОРОДСКОЙ ЖИЗНИ



ОСНОВНЫЕ ДАННЫЕ ПРОЕКТА:

- ПЛОЩАДЬ УЧАСТКА: 25 ГА
- ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ ТРЦ: 121 834 М2
- ОБЩАЯ ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДЬ: 92 140 М2 (GLA)
- ЭТАЖНОСТЬ: 3 УРОВНЯ
И МЕЗОНИН С ОТКРЫТОЙ ТЕРРАСОЙ
- ПАРКИНГ: 3 700 МАШИНО-МЕСТ
- КОЛИЧЕСТВО МАГАЗИНОВ: 200

ТРЦ «Акварель» — проект, реализованный с учетом экономических и ландшафтных особенностей Волгограда. Большой потенциал развития города-миллионника, статус крупнейшего центра Нижнего Поволжья стали решающими факторами при выборе Волгограда в качестве места расположения этого уникального проекта.

ТРЦ «Акварель» — идеальное место не только для шоппинга, но и для семейного отдыха.

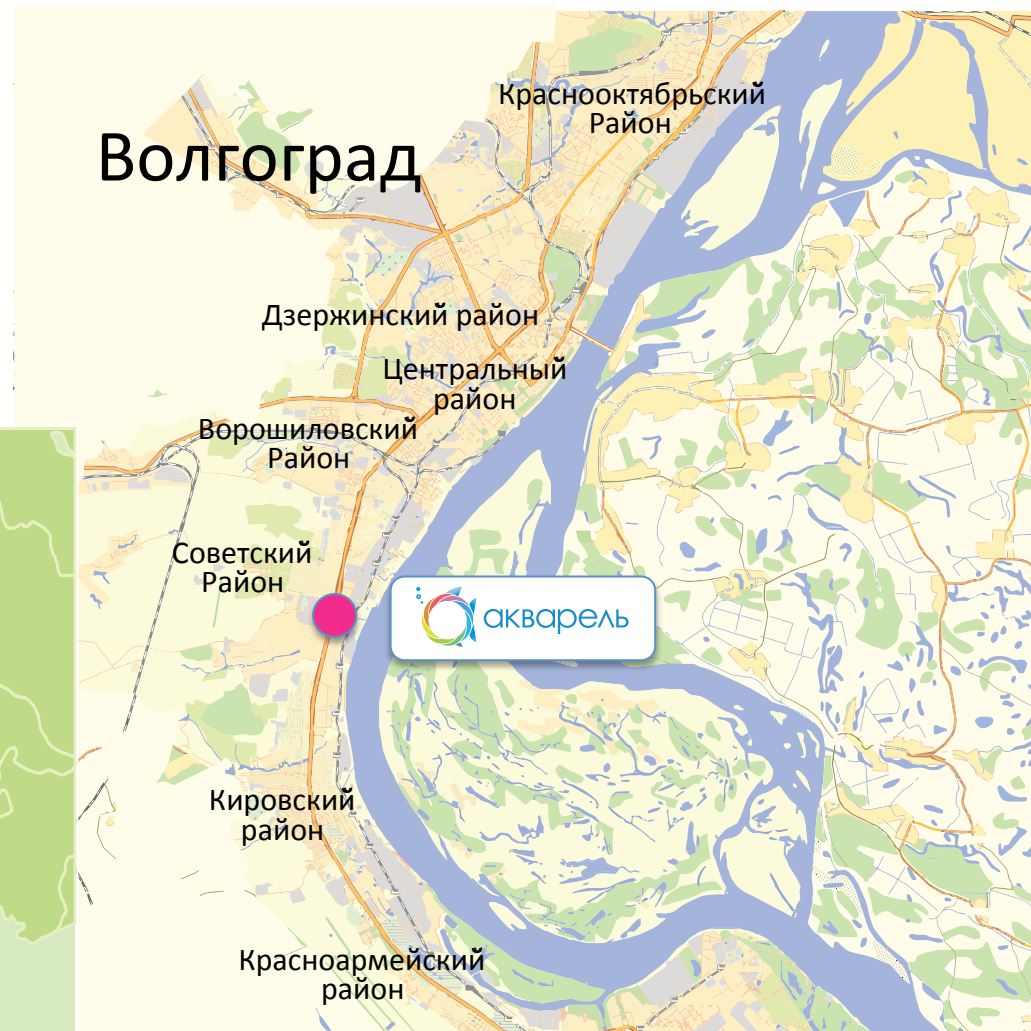
Торговые площади под крышей одного торгового центра впервые занимают лидирующие гипермаркеты, такие как АШАН. На трех этажах торговых

площадей расположены магазины известных мировых брендов, а также магазины, в которых представлены новые марки и бренды, выходящие на региональный рынок. Все это создает принципиально новые возможности для шоппинга и позволяет привлекать посетителей всех категорий различного социального и экономического статуса.

Наличие большого детского развлекательного парка площадью 3 200 кв. м, фуд-корта, выделенной Entertainment-зоны открывает неограниченные возможности для семейного отдыха.

МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ

Торгово-развлекательный центр «Акварель» расположен на берегу реки Волга, в Советском районе г. Волгоград. Площадь застройки ТРЦ составляет 25 га. Вблизи торгового центра проходит Университетский проспект — одна из главных транспортных артерий г. Волгоград, по которой ежедневно проходят порядка 40 тыс. автомобилей. Неподалеку находятся жилые кварталы (2010-2012 гг. застройки), общая жилая площадь которых составляет порядка 2 млн кв. м, а также Волгоградский Государственный Университет, где проходят свое обучение около 20 тыс. студентов.



РЕКЛАМА



Максимально быстрый эффект от рекламы, размещённой на территории ТРЦ «Акварель», достигается за счет длительного контакта с аудиторией, а также за счет возможности совершить мгновенную покупку любого рекламируемого товара в магазинах торгового центра. Большой выбор рекламных носителей позволяет удовлетворить любые потребности даже самой сложной рекламной кампании.

- На территории торгового центра посетители чувствуют себя не так скованно, как на улице, и склонны смотреть по сторонам. Это обеспечивает длительный рекламный контакт.
- Помимо размещения рекламы возможна организация праздников, а также проведение различных промо-акций.

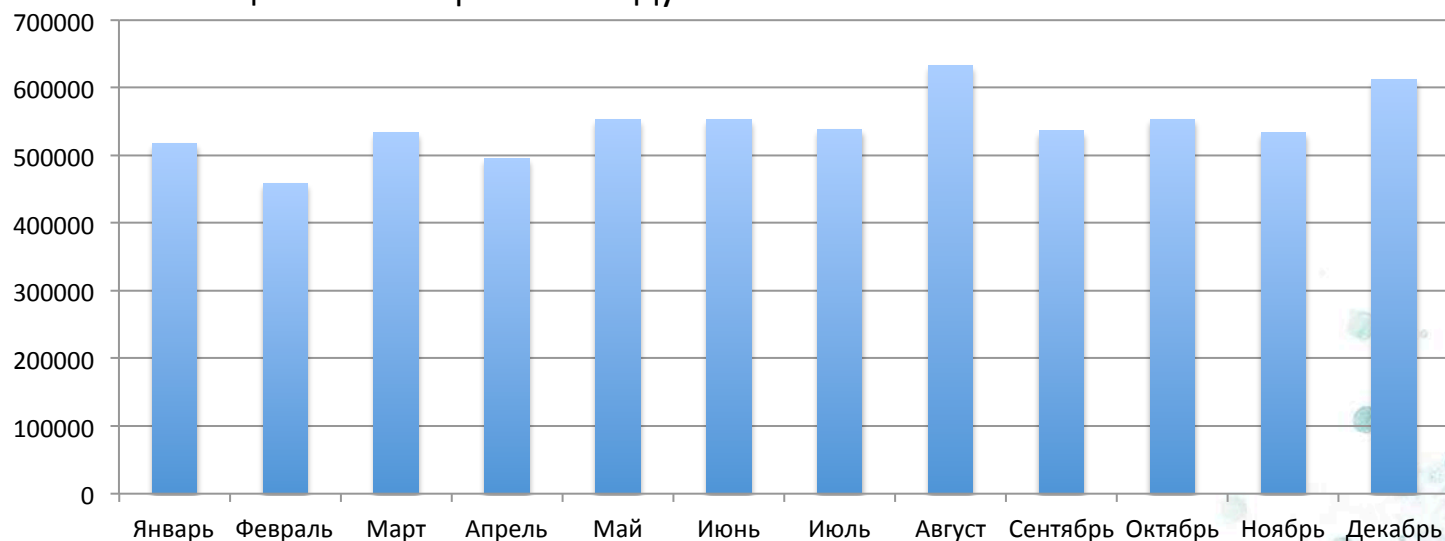


ПОСЕТИТЕЛИ

ПОСЕТИТЕЛЯМИ ТРЦ «АКВАРЕЛЬ» ЯВЛЯЮТСЯ ЛЮДИ САМОГО РАЗНОГО СОЦИАЛЬНОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО СТАТУСА. ОХВАТ АУДИТОРИИ ОЧЕНЬ ШИРОКИЙ.

ПО ДАННЫМ, ПОЛУЧЕННЫМ ГФК, СОСТАВЛЕН ПРОФИЛЬ ПОТЕНЦИАЛЬНОГО ПОКУПАТЕЛЯ, КОТОРЫЙ ПРОЖИВАЕТ В 20-МИНУТНОЙ ЗОНЕ ОХВАТА:

Посещаемость ТЦ в 2023 году



45% мужчин и 54% женщин

32% имеют минимум одного ребенка

60% состоят в браке

29% имеют автомобиль

46% имеют диплом о высшем образовании

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА:

1. ЛАЙТБОКСЫ У ОСТАНОВОЧНЫХ ПАВИЛЬОНОВ
2. БРЕНДИРОВАНИЕ ОСТАНОВОЧНЫХ ПАВИЛЬОНОВ
3. БРЕНДИРОВАНИЕ ВХОДНЫХ ДВЕРЕЙ
4. ЛАЙТБОКСЫ НА ФАСАДЕ
5. ДЕМОНСТРАЦИЯ АВТО И ДРУГОЙ ТЕХНИКИ У БОКОВЫХ ВХОДОВ

РЕКЛАМА ВНУТРИ ТЦ:

1. СИТИФОРМАТ У СКАМЕЙКИ
2. РЕКЛАМА В ТУАЛЕТАХ
3. РАЗДАЧА ЛИСТОВОК И ПРОМО АКЦИИ
4. ИНТЕРАКТИВНЫЕ ДИРЕКТОРИИ (НАВИГАТОРЫ)
5. ПОДВЕСНЫЕ БАННЕРЫ
6. СВЕТОДИОДНЫЙ ЭКРАН И РАДИО
7. БРЕНДИРОВАНИЕ ЛИФТОВ / ЛИФТОВОЙ ШАХТЫ
8. БРЕНДИРОВАНИЕ ЭСКАЛАТОРА
9. РЕКЛАМА НА WEB САЙТЕ И СОЦ. СЕТЯХ



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

ЛАЙТБОКСЫ У ОСТАНОВОЧНЫХ ПАВИЛЬОНОВ

1

Лайтбоксы на остановочных павильонах, установленных в местах большого скопления посетителей, расположены около главного входа в торговый центр и в центральной части паркинга. По желанию, возможно полное брендирование павильона.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

- **НАЗВАНИЕ:** BSU
- **МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК АРЕНДЫ:** 1 МЕС.
- **КОЛИЧЕСТВО:** 12 ШТ.
- **КОЛИЧЕСТВО СТОРОН:** 2
- **ПОДСВЕТКА:** ВНУТРЕННЯЯ
- **РАЗМЕР:** 1,2 X 1,8 М



* СХЕМУ РАСПОЛОЖЕНИЯ СМ. НА СТР. 22

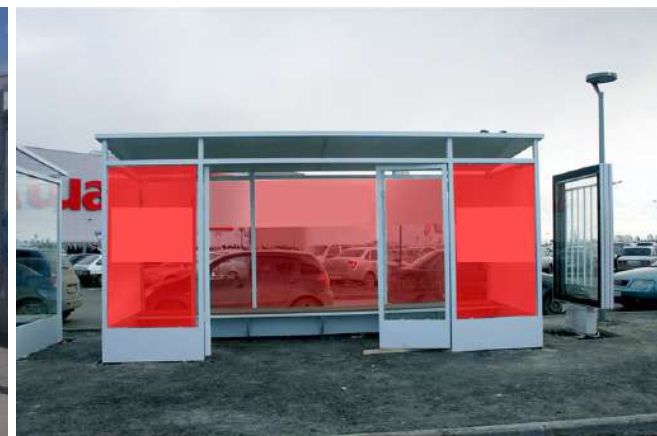
* ЦЕНА В МЕСЯЦ, ВКЛЮЧАЯ НДС, БЕЗ УЧЕТА СТОИМОСТИ ПЕЧАТИ И МОНТАЖА

БРЕНДИРОВАНИЕ ОСТАНОВОЧНЫХ ПАВИЛЬОНОВ

2

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

- НАЗВАНИЕ: BBSU
- МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК АРЕНДЫ: 1 МЕС.
- КОЛИЧЕСТВО: 12 ШТ.
- ПОДСВЕТКА: НЕТ
- РАЗМЕР: ПО ЗАПРОСУ



* СХЕМУ РАСПОЛОЖЕНИЯ СМ. НА СТР. 22

* ЦЕНА В МЕСЯЦ, ВКЛЮЧАЯ НДС, БЕЗ УЧЕТА СТОИМОСТИ ПЕЧАТИ И МОНТАЖА

БРЕНДИРОВАНИЕ ВХОДНЫХ ДВЕРЕЙ

3

Если Вы хотите, чтобы Вашу рекламу увидели все — это идеальное место, обеспечивающее прекрасный контакт рекламы с аудиторией!

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

- **НАЗВАНИЕ:** ВСЕ
- **МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК АРЕНДЫ:** 1 МЕС.
- **КОЛИЧЕСТВО ВХОДНЫХ ГРУПП:** 4
- **РАЗМЕР:** ПО ЗАПРОСУ



* СХЕМУ РАСПОЛОЖЕНИЯ СМ. НА СТР. 22

* ЦЕНА В МЕСЯЦ, ВКЛЮЧАЯ НДС, БЕЗ УЧЕТА СТОИМОСТИ ПЕЧАТИ И МОНТАЖА

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

ЛАЙТБОКСЫ НА ФАСАДЕ

4

Самый большой формат рекламы на фасаде!

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

- НАЗВАНИЕ: FAS
- МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК АРЕНДЫ: 1 МЕС.
- КОЛИЧЕСТВО: 11
- ПОДСВЕТКА: ВНУТРЕННЯЯ, ДИОДНАЯ
- ВАРИАНТЫ РАЗМЕРОВ:
 - ❖ 4,9 x 7,6 м – 7 ШТУК*
 - ❖ 3 x 4 м – 4 ШТУКИ**



* СХЕМУ РАСПОЛОЖЕНИЯ СМ. НА СТР. 22

* ЦЕНА В МЕСЯЦ, ВКЛЮЧАЯ НДС, БЕЗ УЧЕТА СТОИМОСТИ ПЕЧАТИ И МОНТАЖА

ДЕМОНСТРАЦИЯ АВТО И ДРУГОЙ ТЕХНИКИ

5

Возможен вариант размещения у входных групп и внутри ТРЦ.



* СХЕМУ РАСПОЛОЖЕНИЯ СМ. НА СТР. 23

* ЦЕНА В МЕСЯЦ, ВКЛЮЧАЯ НДС

РЕКЛАМА ВНУТРИ ТРЦ

СИТИФОРМАТ У СКАМЕЙКИ

1

Ситиформат у скамеек.
Установлены в самых оживленных местах галереи.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

- НАЗВАНИЕ: LBB
- МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК АРЕНДЫ: 1 МЕС.
- КОЛИЧЕСТВО: 35 ШТ.
- ПОДСВЕТКА: НЕТ
- РАЗМЕР: 106 X 82 CM



* СХЕМУ РАСПОЛОЖЕНИЯ СМ. НА СТР. 23 - 25

* ЦЕНА В МЕСЯЦ, ВКЛЮЧАЯ НДС, БЕЗ УЧЕТА СТОИМОСТИ ПЕЧАТИ И МОНТАЖА

РЕКЛАМА В ТУАЛЕТАХ

2

Информационные объявления в туалетных комнатах размещаются в зоне умывальников, кабинок и писсуаров.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

- НАЗВАНИЕ: *WP (ЖЕНСКИЙ), MP (МУЖСКОЙ)*
- МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК АРЕНДЫ: 1 МЕС.
- ЖЕНСКИХ ТУАЛЕТОВ: 5 ШТ.
- МУЖСКИХ ТУАЛЕТОВ: 5 ШТ.
- ПОДСВЕТКА: ЕСТЕСТВЕННАЯ
- ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ:
 - СТИКЕРЫ А3
 - НА ДВЕРЯХ КАБИНОК (ВНУТРИ)
- ВОЗМОЖНО ОТДЕЛЬНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ В МУЖСКИХ И ЖЕНСКИХ ТУАЛЕТАХ
- ВОЗМОЖНО РАЗМЕЩЕНИЕ ТОЛЬКО ОДНОГО РЕКЛАМОДАТЕЛЯ В ТУАLETE



* СХЕМУ РАСПОЛОЖЕНИЯ СМ. НА СТР. 23 - 25

* ЦЕНА В МЕСЯЦ, ВКЛЮЧАЯ НДС, БЕЗ УЧЕТА СТОИМОСТИ ПЕЧАТИ И МОНТАЖА

РЕКЛАМА ВНУТРИ ТРЦ

РАЗДАЧА ЛИСТОВОК И ПРОМО АКЦИИ

3

Листовка — простой и недорогой инструмент, позволяющий быстро донести нужный объем информации до потребителя. Раздача листовок происходит в местах с большим скоплением посетителей.

Возможно размещение промо конструкций на всей территории ТРЦ.



* ЦЕНА ВКЛЮЧАЯ НДС

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ДИРЕКТОРИИ (НАВИГАТОРЫ)

4

Информационные возможности навигаторов в ТРЦ позволяют посетителям быстро получать информацию о компаниях, магазинах, отделах, а также предлагаемых товарах и услугах.

Система навигации по торговому центру позволяет централизованно создавать и воспроизводить любые информационные и рекламные материалы, включая видео, flash-ролики, текст, графические изображения.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

- *НАЗВАНИЕ: ID*
- *МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК АРЕНДЫ: 1 МЕС.*
- *КОЛИЧЕСТВО: 13 ШТ.*
- *ПРОДАЖА ПАКЕТОМ*
- *ВОЗМОЖНО РАЗМЕЩЕНИЕ ФОТО ИЛИ ВИДЕОРОЛИКА НА ЭКРАНЕ*
- *ВОЗМОЖНО БРЕНДИРОВАНИЕ НИЖНЕЙ ПАНЕЛИ (100 X 90 CM)*
- *ВОЗМОЖНО БРЕНДИРОВАНИЕ ЗАДНЕЙ ПОВЕРХНОСТИ (5 ШТ.)*



* СХЕМУ РАСПОЛОЖЕНИЯ СМ. НА СТР. 22 - 25

* ЦЕНА В МЕСЯЦ, ВКЛЮЧАЯ НДС

РЕКЛАМА ВНУТРИ ТРЦ

ПОДВЕСНЫЕ БАННЕРЫ

5

Двухсторонние подвесные баннеры формата 6 x 1,5 м размещаются в галереях молла, возле точек продаж. По желанию клиента возможно размещение нестандартных конструкций.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

- НАЗВАНИЕ: НВ
- МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК АРЕНДЫ: 1 МЕС.
- КОЛИЧЕСТВО: 6 ШТ.
- РАЗМЕР 6 X1,5 М



* СХЕМУ РАСПОЛОЖЕНИЯ СМ. НА СТР. 24

* ЦЕНА В МЕСЯЦ, ВКЛЮЧАЯ НДС, БЕЗ УЧЕТА СТОИМОСТИ ПЕЧАТИ И МОНТАЖА

СВЕТОДИОДНЫЙ ЭКРАН И РАДИО

6

ЭКРАН

Максимальный эффект от трансляции рекламных роликов на огромном светодиодном экране достигается за счет его правильного расположения — в зоне фуд-корта, посещаемость которой всегда высокая. За время своего пребывания в этой зоне посетители успевают просмотреть рекламный ролик несколько раз.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

- **НАЗВАНИЕ:** LS
- **МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК ТРАНСЛЯЦИИ:** 1 ДЕНЬ
- **КОЛИЧЕСТВО:** 1
- **ЗВУК:** НЕТ
- **РАЗМЕР :** 777 X 364 CM



* СХЕМУ РАСПОЛОЖЕНИЯ СМ. НА СТР. 25

* ЦЕНА В МЕСЯЦ, ВКЛЮЧАЯ НДС,

РАДИО

На территории ТРЦ «Акварель» радиотрансляция осуществляется с 9 до 22 часов, с самого открытия и до завершения работы торгового центра. В программу вещания входят новости, навигационная информация о расположении магазинов, информация о товарах, промо- акциях, скидках.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

- **НАЗВАНИЕ:** RADIO
- **МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК ТРАНСЛЯЦИИ:** 1 ДЕНЬ
- **ЗОНА ТРАНСЛЯЦИИ:** ВЕСЬ ТРЦ

РЕКЛАМА ВНУТРИ ТРЦ

БРЕНДИРОВАНИЕ ДВЕРЕЙ ЛИФТА

7

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

- **НАЗВАНИЕ:** VL
- **МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК АРЕНДЫ:** 1 МЕС.
- **КОЛИЧЕСТВО ЛИФТОВ:** 4 ШТ.
- **КОЛИЧЕСТВО ДВЕРЕЙ НА 3Х ЭТАЖАХ:** 10
- **РАЗМЕР:** ПОД ЗАПРОС



* СХЕМУ РАСПОЛОЖЕНИЯ СМ. НА СТР. 22 - 25

* ЦЕНА В МЕСЯЦ, ВКЛЮЧАЯ НДС, БЕЗ УЧЕТА СТОИМОСТИ ПЕЧАТИ И МОНТАЖА

БРЕНДИРОВАНИЕ ЭСКАЛАТОРА

8

Брендирование эскалатора – отличное решение нестандартного подхода к размещению рекламы внутри торгового центра.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

- **НАЗВАНИЕ:** ВЕС
- **МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК АРЕНДЫ:** 1 МЕС.
- **КОЛИЧЕСТВО:** 3 ШТ.
- **РАЗМЕР:** ПОД ЗАПРОС



РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ

9

Для всех арендаторов ТРЦ Акварель предоставляется бесплатная возможность размещения вашей рекламы один раз в 2 недели на сайте и в группах ТРЦ Акварель в социальных сетях.

Более подробную информацию уточняйте в отделе маркетинга ТРЦ Акварель:

Елизавета Додукова

PR-менеджер ТРЦ "Акварель" Волгоград

Тел.: +79272561998

e.dodukova@aquarelle-centre.ru

Ссылки:

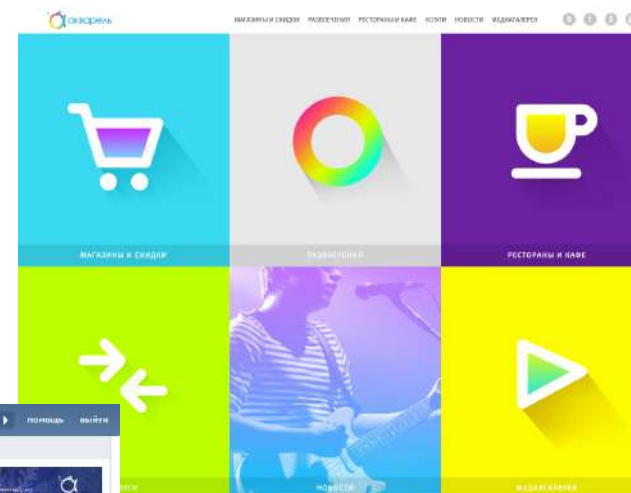
трцакварель.рф

vk.com/aquarele





ok.ru/aquarellecentre

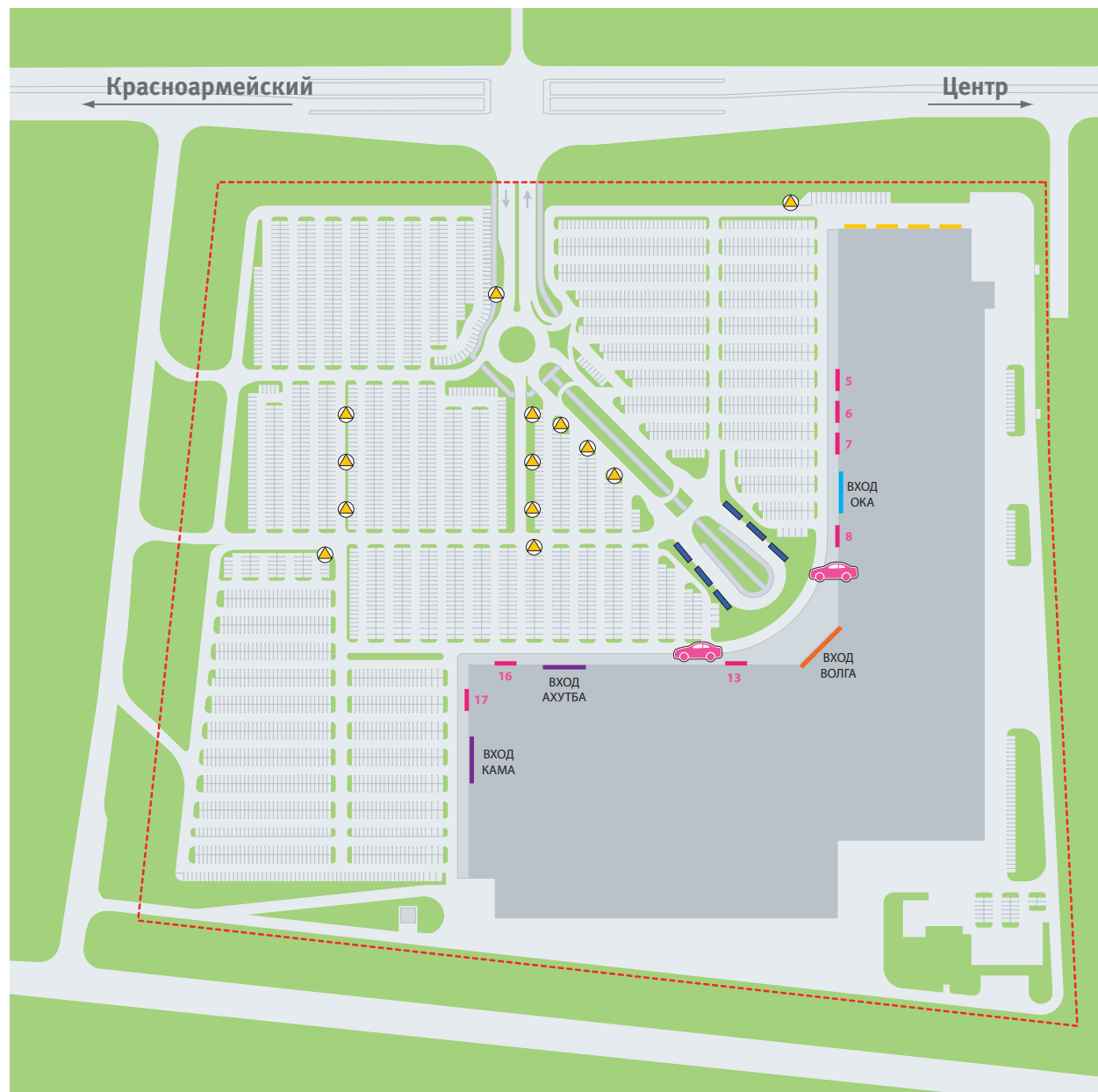
www.facebook.com/AkvarelVlg

instagram.com/aquarelevlg/

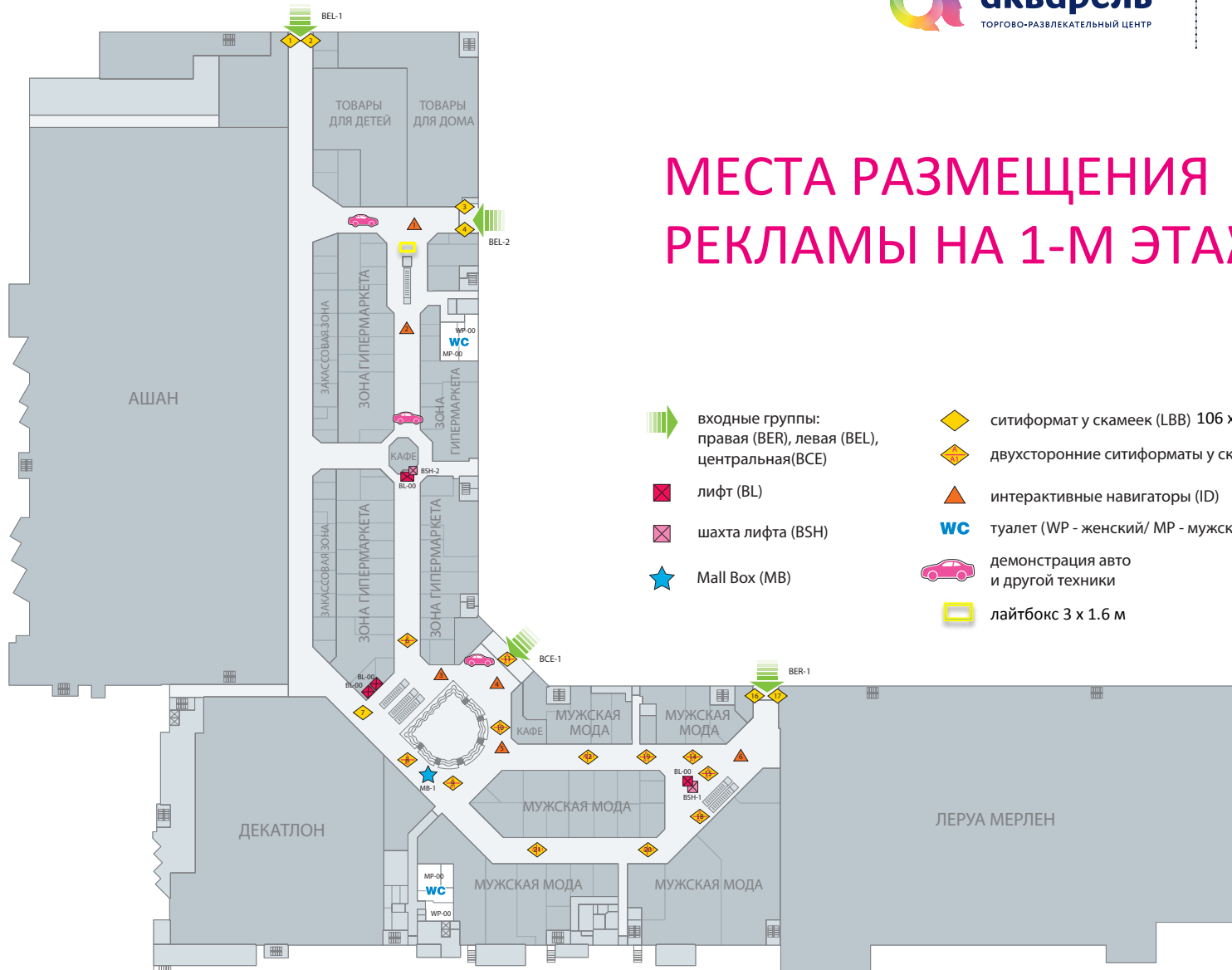


МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

- входные группы:**
-  правая (BER)
 -  левая (BEL)
 -  центральная (BCE)
-  остановочные павильоны
(LBS - лайтбокс, 180 x 120 см
BB - брендирование)
-  указатели на парковке (PD)
-  демонстрация авто
и другой техники
-  баннер на фасаде (FAS 4,9 x 7,6 м)
-  баннер на фасаде (FAS 4 x 3 м)



МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ НА 1-М ЭТАЖЕ ТЦ



-  входные группы:
правая (BER), левая (BEL),
центральная (BCE)
-  ситиформат у скамеек (LBB) 106 x 82 см
-  двухсторонние ситиформаты у скамеек (LBB) 106 x 82 см
-  лифт (BL)
-  интерактивные навигаторы (ID)
-  шахта лифта (BSH)
-  туалет (WP - женский/ MP - мужской)
-  Mall Box (MB)
-  демонстрация авто
и другой техники
-  лайтбокс 3 x 1.6 м

МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ НА 2-М ЭТАЖЕ ТЦ



❑ лифт (BL)

❑ шахта лифта (BSH)

◆ ситиформат у скамеек (LBB) 106 x 82 см

◆ двухсторонние ситиформаты у скамеек (LBB) 106 x 82 см



▲ интерактивные навигаторы (ID)

— подвесные банеры (HB) 600 x 150 см

WC туалет (WP - женский/ MP - мужской)

МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ НА 3-М ЭТАЖЕ ТЦ



-  лифт (BL)
-  светодиодный экран (LS) 364 x 777 см
- WC** туалет (WP - женский / MP - мужской)

Присоединяйтесь!

Ваш персональный менеджер в ТРЦ «Акварель»

Александр Свечников (*Волгоград*)

Моб.: +7 (917) 648-0546

Офис: +7 (495) 648-6816 доб.118

a.svechnikov@maxvision.ru

Офис MaxVision:

129626, Россия, Москва

Пр. Мира, 102 к.1, офис 505

БЦ «Парк Мира»

Тел.: +7 495 648-6816

info@maxvision.ru

www.maxvision.ru

ПРОСТО КУПИТЬ ОН-ЛАЙН!

WWW.MV-MEDIA.RU 