

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА МЕДИАФАСАДАХ В БИЗНЕС-ПАРКЕ «РУМЯНЦЕВО»



РУМЯНЦЕВО
бизнес-парк | центр дизайна

Э К С К Л Ю З И В Н А Я П Р О Д А Ж А



MAXVISION
CREATIVE SOLUTIONS AGENCY

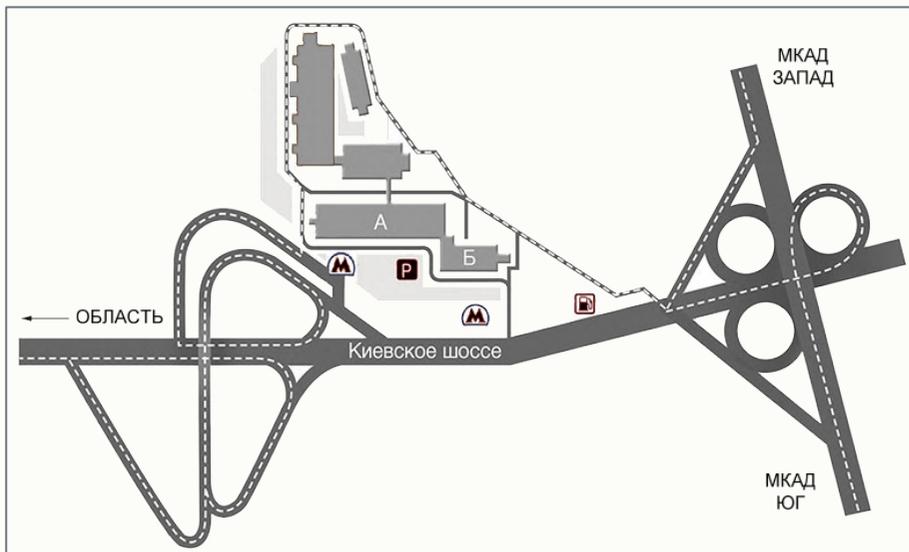
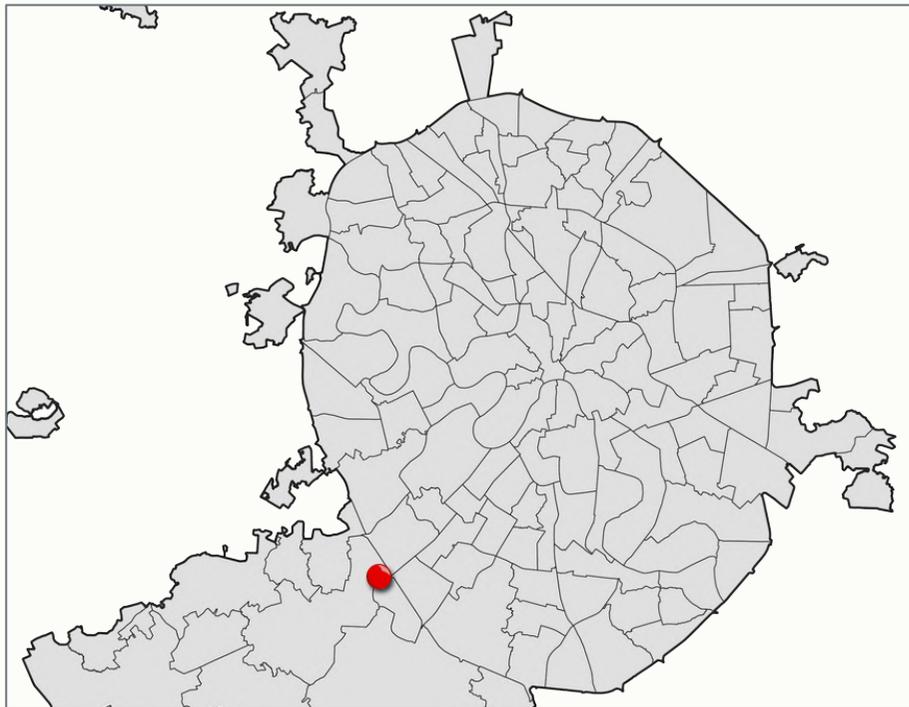
+7 (495) 648-6816

reklama@maxvision.ru



МЕСТОРАСПОЛОЖЕНИЕ

Адрес: г. Москва, Киевское шоссе, 22 км, д. 4, БП Румянцево



ОПИСАНИЕ

Комплекс медиафасадов, состоящий из 6 рекламных конструкций работающих в синхронизированном режиме, установлен на бизнес-парке "Румянцево", расположенного у метро Румянцево, на пути следования в Международный аэропорт Внуково (первая линия Киевского шоссе). БП "Румянцево" - крупнейший в Европе торговый центр, расположенный на юго-западе Москвы. Выгодное расположение комплексов в зоне с общей численностью населения более 3,5 млн. человек, наличие вместительного паркинга и перехватывающей парковки, отличные обзорные качества со стороны Киевского шоссе, обеспечивают стабильно высокий трафик посетителей и поток автомобильного транспорта.

Медиафасады, обладающие общей площадью 1008 кв.м, предоставляют уникальные возможности для реализации рекламных компаний. Размещаемые ролики транслируются в HD-качестве, круглосуточно.

В непосредственной близости расположены: метро Румянцево, автовокзал "Саларьево", крупные развязки, многочисленные АЗС, ТРЦ "Саларьево", БЦ "Комсити", мебельный центр FAMILY ROOM, филиалы автосалонов, БЦ "G10".

Инфраструктура района расположения обладает высоким потенциалом развития, активно реализовываются девелоперские проекты ключевых игроков рынка.

ЗОНЫ ВИДИМОСТИ И КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ МЕДИАФАСАДОВ

6

ЭКРАНОВ

7 x 24 м

РАЗМЕР ЭКРАНА

1008 м²

ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ

224 x 768 px

РАЗРЕШЕНИЕ ЭКРАНА

332.6 / 4.3

OTS / GRP



ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВИДЕОРОЛИКАМ

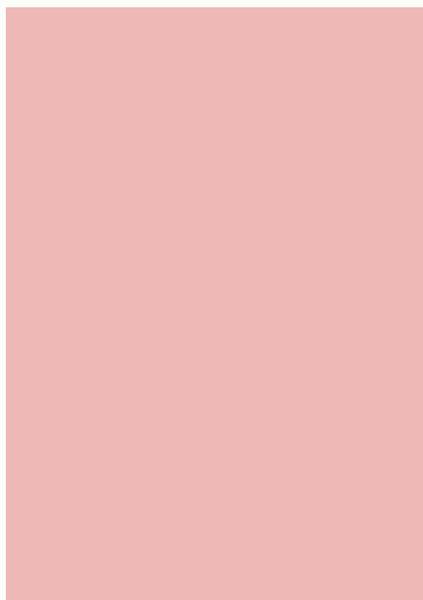
ХАРАКТЕРИСТИКИ МФ	
Размер поля изображения, м	7 x 24 (6 сегментов)
Площадь изображения, м2	1008
ВИДЕОРОЛИК	
Разрешение	224 x 768 px (52 ppi) соотношение сторон 0,29
Формат	MP4, JPG
Частота кадров	25 кадров / сек
Пропорции пикселя	1:1
Аудио	Нет
Мин. размер текста, px	7
ДНЕВНОЕ ВЕЩАНИЕ	ВЕЧЕРНЕЕ ВЕЩАНИЕ
Статичный или динамичный видеоролик	Статичное изображение в формате JPG. Не допускается использование белого фона.

Демонстрация изображений на медиафасадах в светлое время суток может производиться с использованием динамических эффектов. В тёмное время суток демонстрация изображений на медиафасадах с использованием динамических эффектов запрещена (абзац введён постановлением Правительства Москвы от 14.07.2015 №434-ПП). Смена изображения на медиафасадах в тёмное время суток должна производиться не чаще одного раза в минуту, продолжительность смены изображения должна составлять более 10 секунд и производиться путём плавного снижения яркости до нулевого значения и последующего плавного повышения яркости (абзац введён постановлением Правительства Москвы от 14.07.2015 № 434-ПП). В тёмное время суток при демонстрации изображений на электронных носителях не допускается использование белого фона (абзац введён постановлением Правительства Москвы от 14.07.2015 № 434-ПП).

Изображение в ролике должно быть без каше и видимых искажений. Хронометраж ролика должен составлять целое количество секунд, без долей. Вся значимая информация (текст, логотипы и т.д.) должна располагаться с отступом минимум 20 пикселей от края изображения. Вся текстовая информация в ролике должна размещаться только в разрешенных границах и должна иметь размер позволяющий прочитать ее без специальных средств.

Непринимается материалы: компрессированные и / или с низким разрешением, с присутствием в ролике логотипов программ сжатия, видео в формате flash (swf, flv, exe и т.д.), ролики с искаженным (растянутым или сжатым) изображением, ролики и изображения с нечитаемым текстом.

ПРИМЕРЫ РАЗМЕЩЕНИЙ



КОНТАКТЫ

Присоединяйтесь!

Офис MaxVision:

129626, Россия, Москва
Пр. Мира, 102 к.1, офис 505
БЦ «Парк Мира»

Тел.: +7 495 648-6816

reklama@maxvision.ru
www.mv-media.ru

